

Ein klares Wort zur Fachhandelstreue

Liebe Handelspartner und Freunde,

sehr aufmerksam verfolgen wir im Moment die Diskussionen und die Reaktionen, die die Präsenz der Marke Davert bei dm in unserer Branche hervorgerufen haben. Und wir können die Befürchtungen sehr vieler unserer Handelspartner – ob Großhändler, Filialist oder Ladner – nachvollziehen. **Macht Davert nur den Anfang? Wer folgt als nächstes? Wie ernst nehmen Bio-Hersteller heute noch die Fachhandelstreue?**

Wir wollen die aktuelle Lage zum Anlass nehmen, um Ihnen gegenüber ganz klar und mit einem Satz Stellung zu beziehen: **Die Marke Barnhouse bekennt sich auch weiterhin zur Fachhandelstreue.**

Als Bio-Pionier haben wir vor 37 Jahren ganz klein angefangen und sind in all den Jahren stetig und organisch gewachsen – **gemeinsam mit der Branche, gemeinsam mit Ihnen.** Der Grund für unser aller Wachstum und Entwicklung war und ist für uns auch immer noch das partnerschaftliche Miteinander, das unsere Branche prägt und diese so besonders macht.

Für uns alle heißt es aber jetzt, Flagge zu zeigen, für diese Strukturen einzustehen und sie gemeinsam zu stützen und zu fördern. **Deshalb halten wir nicht nur die Fachhandelstreue für wichtig, sondern auch die leider oft fehlende Fachmarkentreue,** die es uns Pionier-Marken sehr schwer macht, z.B. durch Trittbrettfahrer oder preisaggressive Handelsmarken unserer Großhändler, die uns kopieren und dann neben uns im Regal des Bioladens stehen.

Wir wünschen uns deshalb eine stärkere gegenseitige Verbindlichkeit, denn nur so werden wir alle gemeinsam die Herausforderungen der nächsten Jahre meistern.

Darauf freut sich

Sina Nagl
Gründerin und Geschäftsführerin
Barnhouse Naturprodukte GmbH



Barnhouse Naturprodukte GmbH

Edisonstraße 3a

84453 Mühldorf am Inn

T +49 (0) 8631 36 22 32

F +49 (0) 8631 36 22 30

Geschäftsführung: Rosina Nagl, Bettina Rolle, Neil S. Reen

Gerichtsstand Mühldorf/HRB 11551, DE-ÖKO-013, www.barnhouse.de