

Marktimplementierung des Bio-Siegels

Monatskurzbericht Oktober 2007

Alle Unternehmen die Produkte mit dem Bio-Siegel kennzeichnen wollen, haben diese Kennzeichnung vor dem erstmaligen Verwenden des Bio-Siegels entsprechend der Öko-Kennzeichenverordnung bei der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) anzuzeigen. Dieser Bericht gibt einen kurzen statistischen Überblick zum Stand der Dinge im Oktober 2007. Zusammengefasst werden die wesentlichen Parameter zum Bio-Siegel wie z. B. die Anzahl der Siegelnutzer und der Produktanzeigen.

1. Entwicklung September 2001 bis Ende Oktober 2007

2.473 Unternehmen haben bis Ende Oktober 2007 die Kennzeichnung von insgesamt 42.316 Produkten bei der Informationsstelle Bio-Siegel angezeigt. Seit der Einführung des staatlichen Öko-Kennzeichens am 05. September 2001 werden im Schnitt täglich 19 Produkte für die Nutzung des Bio-Siegels angezeigt und es kommen circa zwei Unternehmen pro Tag als Zeichennutzer neu hinzu (siehe Tab. 1).

Tabelle 1: Jahresvergleich 2001 bis 2007

	Produktanzeigen		Neu beteiligte Unternehmen (Erstnutzer)	
	Anzahl	Anteil %	Anzahl	Anteil %
2001 (seit September)	1.243	2,9	160	6,5
2002	12.764	30,2	552	22,3
2003	5.722	13,5	294	11,9
2004	4.202	9,9	225	9,1
2005	6.770	16,0	258	10,4
2006	4.704	11,1	379	15,3
2007 (bis 31.10.2007)	6.911	16,3	605	24,5
Summe	42.316	100,0	2.473	100,0

Im Durchschnitt der 74 Monate seit Initiierung des Bio-Siegels wurden monatlich 571,8 neu gekennzeichnete Produkte angezeigt und es gingen von rund 33 Unternehmen zum ersten Mal Nutzungsanzeigen ein.

2. Aufspaltung der gekennzeichneten Produkte und der Unternehmen auf die Warengruppen

Die Vielfalt der mit dem Bio-Siegel ausgezeichneten Lebensmittel lässt sowohl beim Verbraucher als auch beim Handel kaum Wünsche offen. Bei der Erfassung der Produktanzeigen werden 26 Warengruppen unterschieden (siehe Tab. 2).

Tabelle 2: Aufteilung der „besiegelnden“ Unternehmen und der „besiegelten“ Lebensmittel auf die Warengruppen.

Warengruppe	Anzahl Unternehmen	Prozent	Anzahl Produkte	Prozent
Brot und Backwaren	455	18,4	4.824	11,4
Brotaufstriche, Honig und Pasten	217	8,8	1.836	4,3
Cerealien	99	4,0	835	2,0
Eier	80	3,2	119	0,3
Feinkost	162	6,6	1.106	2,6
Fette und Öle	168	6,8	919	2,2
Fleisch- und Wurstwaren	273	11,0	4.002	9,5
Gemüse, Keimlinge und Sprossen	283	11,4	2.000	4,7
Getränke (alkoholisch)	227	9,2	1.268	3,0
Getränke (nichtalkoholisch)	288	11,6	1.748	4,1
Getreide, Mehl, Gries, Hülsenfrüchte	161	6,5	2.143	5,1
Heißgetränke	208	8,4	5.723	13,5
Kräuter und Gewürze	141	5,7	3.892	9,2
Milch- und Molkereiprodukte	190	7,7	1.520	3,6
Nassfertigprodukte	166	6,7	1.701	4,0
Obst	180	7,3	762	1,8
Saatgut	31	1,3	423	1,0
Sojaprodukte und Tofu	60	2,4	474	1,1
Sonstiges	53	2,1	249	0,6
Süßwaren und Knabbergebäck	207	8,4	2.055	4,9
Teigwaren	116	4,7	1.170	2,8
Tiefkühlprodukte	68	2,7	653	1,5
Trockenfertigprodukte	150	6,1	989	2,3
Trockenfrüchte und Nüsse	124	5,0	1.492	3,5
Gastronomie	145	5,9	208	0,5
Nahrungsergänzungsmittel	54	2,2	205	0,5
Durchschnitt			1.627,5	
Summe			42.316	

2.1 Unternehmensranking:

Bei 19 der 26 differenzierten Warengruppen findet man Produkte von mehr als 100 Unternehmen (siehe Tab. 3). Die Warengruppe mit den meisten Unternehmen ist unverändert seit der Einführung des staatlichen Zeichens die der „Brot- und Backwaren“ (18,4 Prozent).

Tabelle 3: Anzahl der Unternehmen, die Produkte aus den jeweiligen Warengruppen kennzeichnen - Top-Ten der Warengruppen

Platz	Warengruppe	Anzahl der Unternehmen	Prozentualer Anteil
1.	Brot und Backwaren	455	18,4
2.	Getränke (nichtalkoholisch)	288	11,6
3.	Gemüse, Keimlinge und Sprossen	283	11,4
4.	Fleisch- und Wurstwaren	273	11,0
5.	Getränke (alkoholisch)	227	9,2
6.	Brotaufstriche, Honig und Pasten	217	8,8
7.	Heißgetränke	208	8,4
8.	Süßwaren und Knabbergebäck	207	8,4
9.	Milch- und Molkereiprodukte	190	7,7
10.	Obst	180	7,3

2.2 Produktranking

Fünfzehn Warengruppen stellen jeweils mehr als 1.000 Produkte mit dem Bio-Siegel (siehe Tab. 4). Mit 5.723 Produkten ist die Warengruppe der „Heißgetränke“ die am stärksten vertretene Produktgruppe. Diese Warengruppe setzt sich im Wesentlichen aus verschiedenen Teesorten, Kaffee und Kakao zusammen, wobei die Tees mit rund 95 Prozent den größten Anteil an dieser Warengruppe ausmachen. Die zweitgrößte Warengruppe stellen „Brot und Backwaren“ dar, gefolgt von „Fleisch- und Wurstwaren“ und „Kräutern und Gewürzen“.

Tabelle 4: Anzahl der Produkte mit dem Bio-Siegel in der jeweiligen Warengruppe - Warengruppen mit mehr als 1.000 Produkten

Platz	Warengruppe	Anzahl Produkte	Prozentualer Anteil
1.	Heißgetränke	5.723	15,7
2.	Brot und Backwaren	4.824	13,2
3.	Fleisch- und Wurstwaren	4.002	11,0
4.	Kräuter und Gewürze	3.892	10,7
5.	Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte	2.143	5,9
6.	Süßwaren und Knabbergebäck	2.055	5,6
7.	Gemüse, Keimlinge und Sprossen	2.000	5,5
8.	Brotaufstriche, Honig und Pasten	1.836	5,0
9.	Getränke (nichtalkoholisch)	1.748	4,8
10.	Nassfertigprodukte	1.701	4,7
11.	Milch- und Molkereiprodukte	1.520	4,2
12.	Trockenfrüchte und Nüsse	1.492	4,1
13.	Getränke (alkoholisch)	1.268	3,5
14.	Teigwaren	1.170	3,2
15.	Feinkost	1.106	3,0
1 - 15	Summe	36.480	86,2